Management de la transition sociétale (GEST04_SDMAYA)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comment appréhender les enjeux développement durable dans la stratégie d'entreprise, identifier les risques et opportunités associés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises,

Utiliser les valeurs de l'entreprise pour manager et améliorer la prise de décision

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

Plan du cours

La stratégie RSE

* Le référentiel ISO 26000
* La matrice de matérialité
* Les modalités de concertation avec les parties prenantes
* Les conditions de mise en place de la RSE

La question de l'éthique

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 octobre 2024

* Introduction : Pourquoi la question de l’éthique se pose-t-elle avec tant d’acuité aujourd’hui ?
* L’éthique et la RSE
* Ethique, morale, déontologie, droit : définition des concepts
* Le « système de management de l’éthique »

Bibliographie

Moutot, J-M., & Bascoul, G., (2009). Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue, Paris, Dunod.

Devinney, T. M., Auger, P., & Eckhardt, G. M. (2010). The myth of the ethical consumer. Cambridge University Press.

Jérôme Ballet & Françoise Debry, L’éthique et l’entreprise, Seuil (poche), 2001.

Roland Acquier & Jean-Pascal Jong Aux sources de la Responsabilité Sociale de l’entreprise, AIMS, 2005 (disponible en ligne).

Jean-Jacques Nillès, Pour une approche pragmatique de l’éthique dans la vente, Décisions Marketing, 2001.

Samuel Mercier, L’éthique dans les entreprises, Editions de La Découverte, 2004.

NF ISO 26000, Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale, Editions de l’AFNOR, 2010.

Infos pratiques

Lieux

Annecy-le-Vieux (74)

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 octobre 2024