

Management de l'innovation (INNO701_GTRANC)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- **Cours théoriques** : présentation des concepts clés du management de l'innovation.
- **Études de cas** : analyse des pratiques d'innovation dans des entreprises de Tourisme
- **Ateliers pratiques** : mise en situation sur le développement de produits innovants, brainstorming en groupe.
- **Interventions de professionnels** : des experts en innovation partageront leurs retours d'expérience dans l'entreprise.
- **Projets de groupe** : création d'un plan de gestion de l'innovation pour une entreprise fictive.

Objectifs

- Comprendre les spécificités de l'innovation dans le secteur du tourisme.
- Identifier les types d'innovation pertinents pour l'industrie touristique (produit, service, processus, marketing).
- Maîtriser les méthodes et stratégies pour stimuler l'innovation dans les entreprises touristiques.
- Analyser les tendances et les technologies qui transforment l'industrie du tourisme (numérisation, tourisme durable, etc.).
- Proposer des solutions innovantes face aux enjeux actuels du secteur touristique.

Heures d'enseignement

Management de l'innovation - CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	15h

Plan du cours

1. Le Management de l'Innovation en Tourisme

Objectifs : Poser les bases du cours et contextualiser l'innovation dans le secteur touristique.

- Définition de l'innovation et spécificités du secteur du tourisme : le rôle de l'innovation dans la compétitivité des destinations et des entreprises touristiques.
- Le secteur touristique : enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.
- Les défis de l'innovation en tourisme : diversification, personnalisation, expérience client, durabilité, globalisation.
- Le lien entre stratégie d'innovation et développement durable dans le tourisme.

2

Les Différents Types d'Innovation dans le Tourisme

Objectifs : Comprendre les types d'innovation appliqués aux produits et services touristiques.

- **Innovation de produit** : création de nouveaux produits touristiques (ex : circuits thématiques, hébergements innovants).
 - Exemple : Éco-tourisme, tourisme de niche, tourisme d'expérience.
- **Innovation de service** : nouvelles expériences de service pour les clients (ex : technologies au service de l'expérience touristique, accueil personnalisé).
 - Exemple : conciergerie numérique, expériences immersives avec la réalité virtuelle/augmentée, applications mobiles pour la gestion des voyages.
- **Innovation organisationnelle** : optimisation des structures de gestion des entreprises touristiques, nouveaux modes de gouvernance.
 - Exemple : structures flexibles pour les start-ups touristiques, gestion collaborative, gestion agile.
- **Innovation en marketing touristique** : nouvelles stratégies de communication et de promotion (ex : marketing d'influence, personnalisation via les données).
 - Exemple : campagnes de marketing digital, utilisation des réseaux sociaux et influenceurs dans la promotion touristique.

3

. Le Processus de Gestion de l'Innovation en Tourisme

Objectifs : Maîtriser les processus et les méthodologies d'innovation spécifiques au secteur touristique.

- **Le processus de l'innovation touristique** : de l'idée à la mise en œuvre, gestion de projets innovants.
 - Recherche et développement d'idées : observation des tendances, anticipation des attentes des consommateurs.
 - Développement et prototypage de produits/services touristiques.
 - Mise sur le marché et commercialisation : partenariats, distribution via des plateformes en ligne.
- **Méthodes d'innovation** : Design thinking et Lean Startup appliqués au secteur du tourisme.
 - Design thinking : création d'expériences touristiques centrées sur le client.
 - Lean Startup : tester des idées rapidement, itérer et pivoter.
- **Gestion de l'innovation en entreprise touristique** : adaptation des modèles traditionnels de gestion de l'innovation aux spécificités du secteur (PME, start-ups, grandes entreprises)

4

L'approche par les parties prenantes pour les processus d'innovation en tourisme

Objectifs : Comprendre le rôle des parties prenantes dans les processus d'innovation touristique

- Approche par les parties prenantes : concept et contenu
- Outils et méthodes d'implication des parties prenantes au processus d'innovation en tourisme.
- Études de cas

5

L'approche Ressources / Compétences pour penser les processus d'innovation en tourisme

Objectifs : Comprendre l'apport de l'approche R/ C prenantes dans les processus d'innovation touristique

- Approche R/C Ressource based View : concept et contenu
- Outils et méthodes d'implication de l'approche R/C au processus d'innovation en tourisme.
- Études de cas

6

1. Perspectives d'Avenir pour l'Innovation en Tourisme

Objectifs : Réflexion sur l'avenir de l'innovation en tourisme.

- Les grandes tendances émergentes dans l'innovation touristique.
- Le rôle de l'innovation dans la résilience du secteur touristique face aux crises.
- Réflexion sur l'avenir du tourisme : innovations possibles, technologies disruptives, et durabilité.

Libellé court : INNO701_GTRANC

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Contacts

Responsable du cours

Beatrice Galey

☎ +33 4 79 75 84 50

✉ Beatrice.Galey@univ-savoie.fr