

# LV2 Management THE - Allemand (ALLE501\_THECY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Allemand
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

LANGUE - Remise à niveau linguistique

CULTURE – découverte du monde touristique germanophone

COMMUNICATION – acquérir l'aisance et la spontanéité nécessaire à une bonne communication en allemand

### Heures d'enseignement

LV2 Management THE - Allemand - TD

Travaux Dirigés

19,5h

### Pré-requis obligatoires

Allemand B1

### Plan du cours

1. Einleitung introduction
2. Stadttour (2 St.) Visite de la ville
3. Im Restaurant; lokale Gastronomie (2 St.) au restaurant ; gastronomie locale

4. Ein Hôtel buchen (2 St.) réserver un hôtel
5. Sich orientieren (2 St.) s'orienter
6. Die Stadtmonumente und Sehenswürdigkeiten (2 St.) monuments et choses à voir
7. Fazit und Examen: Sie

---

## Compétences visées

- S'exprimer avec aisance dans des situations liées au tourisme, à l'hôtellerie et à la restauration
- Savoir présenter des lieux touristiques emblématiques en allemand
- Initier une réflexion sur les enjeux du tourisme

---

## Bibliographie

1. Raymond-Fred NIEMANN (2015) Les mots allemands. Hachette.
2. Roger FAU (2007) Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie. Editions Bréal, collection Lexipro français-allemand.
3. René METRICH & Anne LARRORY-WUNDER (2014) L'allemand pour tous. Bescherelle.
4. Site Deutsche Welle

---

## Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette