

LV2 Allemand



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Allemand
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Marketing et publicité : vendre un produit
 - Mon travail idéal
 - E-commerce et vente en ligne
 - Les entreprises du pays (Espagne, Allemagne, Italie, Suisse...)
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	21h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

Niveau B1

Plan du cours

- Consolidation des structures idiomatiques (donner son point de vue, qualités et défauts...)

Informations complémentaires

Frida LOPEZ / Responsable de cours : Nolwenn LE LIBOUX

Bibliographie

- Connaître une zone géographique
- Vocabulaire du commerce et de l'industrie, du monde du travail et de l'entreprise.
- Prise de parole en public

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Nolwenn Le-Liboux

☎ +33 4 79 75 84 33

✉ Nolwenn.Le-Liboux@univ-savoie.fr

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette