

Logiques du projet/Approches de la consommation (PROJ901_SOC)



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Approches de la consommation

L'offre, la demande et le marché sont des catégories communes de la consommation et du marketing. Ce cours propose d'explorer diverses approches permettant d'affiner notre connaissance de ces catégories communes : mise en lumière des intermédiaires, politiques, dispositifs et savoirs qui produisent l'offre marchande ; éclairages sur l'énigme de la demande, notamment sur la nécessité de ne pas s'en tenir à une vision réductrice de la rationalité du consommateur, ou bien sur l'analyse du travail du consommateur, ou encore sur l'examen des modes d'engagement autour des questions de consommation ; etc. Ce parcours permettra ainsi de montrer que la connaissance procurée par les sciences sociales, et singulièrement la sociologie, est susceptible de contribuer à repenser, en termes pratiques, la relation marchande.

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 16h

Libellé court : PROJ901_SOC

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette