

Logiques du projet/Approches de la consommation (PROJ901_SOC)



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Approches de la consommation

L'offre, la demande et le marché sont des catégories communes de la consommation et du marketing. Ce cours propose d'explorer diverses approches permettant d'affiner notre connaissance de ces catégories communes : mise en lumière des intermédiaires, politiques, dispositifs et savoirs qui produisent l'offre marchande ; éclairages sur l'énigme de la demande, notamment sur la nécessité de ne pas s'en tenir à une vision réductrice de la rationalité du consommateur, ou bien sur l'analyse du travail du consommateur, ou encore sur l'examen des modes d'engagement autour des questions de consommation ; etc. Ce parcours permettra ainsi de montrer que la connaissance procurée par les sciences sociales, et singulièrement la sociologie, est susceptible de contribuer à repenser, en termes pratiques, la relation marchande.

Heures d'enseignement

Logiques du projet/Approches de la consommation - CM

Cours Magistral

16h

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette