Logiques du projet/Approches de la consommation (PROJ901_SOC)

ECTS
2 crédits

Composante
UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Approches de la consommation

L'offre, la demande et le marché sont des catégories communes de la consommation et du marketing. Ce cours propose d'explorer diverses approches permettant d'affiner notre connaissance de ces catégories communes : mise en lumière des intermédiaires, politiques, dispositifs et savoirs qui produisent l'offre marchande ; éclairages sur l'énigme de la demande, notamment sur la nécessité de ne pas s'en tenir à une vision réductrice de la rationalité du consommateur, ou bien sur l'analyse du travail du consommateur, ou encore sur l'examen des modes d'engagement autour des questions de consommation ; etc. Ce parcours permettra ainsi de montrer que la connaissance procurée par les sciences sociales, et singulièrement la sociologie, est susceptible de contribuer à repenser, en termes pratiques, la relation marchande.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	16h

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité