

Label Marketing des terroirs



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)