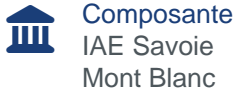


# Labels



## Présentation

**Nature** : CHOIX

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits
Label E-commerce	EC				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits
Soutenances	MODULE	4h			0 crédits
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h			0 crédits
Label Du management au leadership	EC				3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h		
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h		
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h		

## Infos pratiques

### Lieux

> Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)