

Jeu d'entreprise - Introduction à l'entrepreneuriat



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

L'objectif de ce module est de mettre en pratique les connaissances acquises durant les semestres précédents (marketing, commerce international, initiation à la stratégie, etc.).

Cet exercice doit vous permettre de:

- comprendre la situation d'une entreprise dans sa globalité,
- synthétiser vos observations et être force de proposition.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	24h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

Potentiellement toutes les matières.

Plan du cours

Lancement du projet

- Compréhension de la problématique de l'entreprise

- Réflexion sur le Business Model pour comprendre la création de valeur
- Proposition de solutions, d'axes de développement international
- Soutenance

Compétences visées

Comprendre la situation d'une entreprise

- Etre capable de synthétiser les informations les plus importantes
- Etre force de propositions
- Communiquer / Faire passer des messages

Bibliographie

Osterwalder A. et Pigneur Y. (2011), Business Model nouvelle génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers, Broché, 288p.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Veronique Favre-Bonte

☎ +33 4 79 75 83 18

✉ Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Responsable du cours

Ekaterina Le-Pennec

☎ +33 4 79 75 83 19

✉ Ekaterina.Le-Pennec@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette