

# Introduction au RM (INRM501\_THECY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Maîtriser les définitions, concepts et indicateurs clés du Revenue Management, du Pricing et de la Distribution en hôtellerie, tourisme et évènementiel.

### Heures d'enseignement

|    |                 |       |
|----|-----------------|-------|
| CM | Cours Magistral | 10,5h |
| TD | Travaux Dirigés | 10,5h |

### Pré-requis obligatoires

Aucun

### Plan du cours

- Définition du revenue management

- Les domaines d'application et objectifs du revenue management
- Indicateurs clé de performance
- Objectif du revenue management
- Les leviers du revenue management

---

## Compétences visées

Être capable d'expliquer en quoi consiste le revenue management dans le tourisme, hôtellerie et événementiel

Savoir calculer les principaux indicateurs clés de performance

Comprendre les leviers pour optimiser le chiffre d'affaires

---

## Bibliographie

Revenue Management - 2e éd. - Anticiper l'offre et la demande, optimiser les prix : Organisation des ventes dans les services

**Libellé court :** INRM501\_THECY

**Nature :** MODL

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette