

Introduction au management des organisations (MANA101_LEA)

 Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Introduction

Utilité d'une entreprise

Qu'est-ce qu'une entreprise ?

PARTIE 1 : La création d'une entreprise

- De l'idée à la création : comprendre les opportunités du marché et créer une proposition de valeur
- Les outils de la création : étude de marché
- Le business plan
- Les statuts juridiques

PARTIE 2 : Le fonctionnement d'une entreprise et ses fonctions

- La fonction production et technique
- La fonction marketing
- La fonction commerciale et distribution
- La fonction ressources humaines et culture de l'entreprise

- La fonction financière : seuil de rentabilité et financements

Objectifs

- Expliquer le rôle des entreprises dans l'économie d'un pays et dans la société
- Comprendre les étapes dans la création d'une entreprise
- Faire comprendre l'organisation interne d'une entreprise en décrivant chacune des fonctions indépendamment

Heures d'enseignement

Introduction au management des organisations - TD	Travaux Dirigés	9h
Introduction au management des organisations - CM	Cours Magistral	7,5h

Pré-requis obligatoires

Notions en économie générale, en particulier le rôle de l'entreprise dans le circuit économique

Compétences visées

Comprendre les rouages d'une entreprise de sa création à son fonctionnement réel

Compétences acquises

Macro-compétence	Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette