

# Introduction au management des organisations



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Introduction

Utilité d'une entreprise

Qu'est-ce qu'une entreprise ?

PARTIE 1 : La création d'une entreprise

- \* De l'idée à la création : comprendre les opportunités du marché et créer une proposition de valeur
- \* Les outils de la création : étude de marché
- \* Le business plan
- \* Les statuts juridiques

PARTIE 2 : Le fonctionnement d'une entreprise et ses fonctions

- \* La fonction production et technique
- \* La fonction marketing
- \* La fonction commerciale et distribution
- \* La fonction ressources humaines et culture de l'entreprise
- \* La fonction financière : seuil de rentabilité et financements

---

## Objectifs

- \* Expliquer le rôle des entreprises dans l'économie d'un pays et dans la société
- \* Comprendre les étapes dans la création d'une entreprise
- \* Faire comprendre l'organisation interne d'une entreprise en décrivant chacune des fonctions indépendamment

---

## Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
CM	Cours Magistral	7,5h

---

## Pré-requis obligatoires

Notions en économie générale, en particulier le rôle de l'entreprise dans le circuit économique

---

## Compétences visées

Comprendre les rouages d'une entreprise de sa création à son fonctionnement réel

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette