Introduction au développement durable et à la RSE (GEST301_GTRANA)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

* Immersion dans le monde des entreprises et des organisations, avec pour objectif d'appréhender les problématiques éthiques et de RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) qui se posent dans différents secteurs d'activités, contextes...
* Ce module intègre une approche conceptuelle de la RSE et de l'éthique, ainsi qu'une approche concrète via des outils et des cas variés d'étude, de mises en situation professionnelle.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h

Pré-requis obligatoires

* Connaissances de base dans le domaine de l'économie et du management (cours de L1 : Introduction à la gestion…)
* Curiosité et ouverture d'esprit sur les questions environnementales, sociétales, la vie des entreprises…

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* La RSE/RSO : concept et outil au service des entreprises et des organisations
  * Les approches de la RSE, les référentiels
  * Les différentes approches à l'international, les contextes culturels
  * Approche concrète de la RSE (témoignages, mises en situation et cas concrets : Pfeiffer-Vaccuum…)
* RSE et développement durable : enjeux sociétaux, enjeux pour l'entreprise
  * Les principaux enjeux en matière de développement durable : changement climatique, perte de biodiversité, équité des échanges...
  * La RSE : comment s'approprier ces enjeux de développement durable en entreprise ? Bonnes et mauvaises pratiques...
* L'éthique en entreprise : cadre et enjeux de la réflexion éthique en entreprise/organisation, cas concrets et mises en situations professionnelles (Botanic, Danone, Armée de Terre…)

Compétences visées

* Maîtrise de quelques concepts et outils clés pour comprendre la stratégie RSE d'une entreprise ou d'une organisation, et qui peuvent servir de base à un diagnostic, des préconisations.
* Réflexion critique sur les apports de la RSE.

Bibliographie

* Capron M., Quairel F. (2010), *La responsabilité sociale d'entreprise*, La Découverte, Coll. Repères, Série Gestion, Paris
* Gond J.-P., Igalens J. (2018), *La responsabilité sociale de l'entreprise,* Presses Universitaires de France, Coll. Que sais-je ?, 6è éd.
* Maymo V., Murat G. (2013), *Développement durable et RSE*, Dunod, Paris
* Site de l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, https://www.economie.gouv.fr/entreprises/responsabilite-societale-entreprises-rse#
* Site de la Fondation Ostad Elahi, https://www.fondationostadelahi.tv/
* Site Arte (Vidéo Philosophie, résoudre un cas de conscience), https://www.arte.tv/fr/videos/098794-001-A/philosophie/

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2024