

Insertion professionnelle (IPRO701_CHIM)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce module est organisé en six séances

Séance 1 – Identification de ses compétences : Travail avec les étudiant(e)s sur la connaissance de soi, élément indispensable pour l'élaboration de leur projet professionnel et la valorisation de leurs compétences.

Séance 2 – Concevoir ses outils : Une séance consacrée à l'élaboration des outils qui seront les cartes de visite des étudiant(e)s lors de leurs démarches de recrutement. Ils doivent être personnalisés en fonction des candidatures et à leur image.

Séance 3 – L'entretien d'embauche : Conférence « 5 minutes pour convaincre » suivie d'une présentation des grands principes, conseils et astuces pour réussir les entretiens d'embauche et mettre toutes les chances de son côté face à un recruteur. Travail sur les pitches de présentation

Séance 4 : My personal branding : Apprendre à promouvoir son image et ses compétences par le biais de techniques marketing et devenir soi-même une marque reconnue !

Séance 5 : Séance d'évaluation et de mise en pratique : Une clinique du CV pour s'évaluer et peaufiner son CV grâce à des conseils. Pitch en live : savoir se présenter « pitcher sa présentation et son projet ».

Séance 6 : La vie pro après le Master : Séance d'échange avec des diplômés de l'USMB.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7,5h
TD	Travaux Dirigés	3h

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Gregory Chatel

☎ +33 4 79 75 88 38

✉ Gregory.Chatel@univ-savoie.fr

Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac