

Innovation et Design thinking



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Intégrer la méthodologie du design thinking dans un projet.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	5,25h
TD	Travaux Dirigés	5,25h

Plan du cours

1. Introduction, qu'est-ce que le design ? *Dessiner à dessein*
2. Pourquoi intégrer le design thinking dans les démarches d'innovation ? *Le contexte et le point de vue : l'utilisateur au centre*
3. Comment faire appel au design thinking ? *Diverger pour élargir la vision*
3. Jusqu'à la mise en production *Converger et tester*

Informations complémentaires

Responsable du cours : Lori CHARON

Compétences visées

Origines, esprit et champs d'application du design : discerner la valeur ajoutée et les sujets d'application du design thinking

Expérimenter les étapes du processus

Découverte et mise en pratique des outils

Agir en collectif

S'autoriser à innover

Bibliographie

GÉNÉRAL

- Michel de Certeau Arts de faire. L'invention du quotidien
- Erwing Goffman La mise en scène de la vie quotidienne
- Ivan Illich La convivialité
- Georges Perec Espèce d'espaces
- Fred Turner Aux sources de l'utopie numérique

DESIGN

- Stéphane VIAL Court traité du design
- Stéphane VIAL Le design (Que sais-je ?)
- Alain CADIX Pour un secrétaire d'état chargé du design [art. Le Monde, 2011]
https://www.lemonde.fr/idees/article/2011/01/06/pour-un-secretaire-d-etat-charge-du-design_1461207_3232.html
- Tony Fadell The first secret of great design [conférence TEDx]
<https://www.youtube.com/watch?v=9uOMectkCCs>

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux