

Initiation à la transformation digitale des entreprises



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthode d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- * Comprendre en quoi consiste la transformation digitale et comment elle impacte les fonctions et les métiers de l'entreprise.
- * Prendre en compte le contexte digital dans les choix stratégiques : transversalité des métiers, gouvernance de la data, culture de l'innovation, formation des collaborateurs, intelligence collective...
- * Déterminer l'impact et la valeur ajoutée de la transformation digitale pour les différents métiers de l'entreprise, son organisation et son management

Heures d'enseignement

Initiation à la transition digitale des entreprises - CM	Cours Magistral	7h
--	-----------------	----

Initiation à la transition digitale des entreprises - TD	Travaux Dirigés	7h
--	-----------------	----

Pré-requis nécessaires

- * Avoir des connaissances générales à propos du digital
- * Connaître le fonctionnement de l'entreprise et des métiers qui la compose

Plan du cours

- * Qu'est-ce que la transformation digitale des entreprises ?
- * La transformation digitale : quels enjeux ?
- * Les 6 chantiers de la transformation digitale
- * Cartographie des acteurs clés
- * Développer une culture du digital avant des outils digitaux
- * Les principaux outils de management de la transformation digitale
- * Initier un projet de transformation digitale grâce à l'audit de maturité digitale
- * L'innovation comme moteur de la transformation digitale
- * Les clés d'un projet de transformation digitale réussie
- * Exemple de transformations digitales réussies ou d'échecs
- * Travaux pratiques autour d'une étude de cas

Compétences visées

- * Être capable d'appréhender le nouveau paradigme imposé par la culture du digital
- * Être capable de comprendre l'impact de la transformation digitale sur la culture, l'organisation et la stratégie des entreprises
- * Être capable d'identifier les outils à mobiliser dans le cadre d'un projet de transformation digitale

Bibliographie

- * Transformation digitale : l'avènement des plateformes – Gilles Babinet – Le Passeur Editeur
- * Le Guide de la transformation digitale – Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier – Eyrolles
- * Lean Startup – Eric Ries – Pearson
- * Les défis de la transformation digitale – Quentin Franque, Benoit Zante – Dunod
- * Leading digital: turning technology into business transformation – George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee – Harvard Business Review Press

Infos pratiques

Lieux

- Anancy-le-Vieux (74)

Campus

- Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux