

Initiation à la transformation digitale des entreprises (DIGI01_SDBAYA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre en quoi consiste la transformation digitale et comment elle impacte les fonctions et les métiers de l'entreprise.
- Prendre en compte le contexte digital dans les choix stratégiques : transversalité des métiers, gouvernance de la data, culture de l'innovation, formation des collaborateurs, intelligence collective...
- Déterminer l'impact et la valeur ajoutée de la transformation digitale pour les différents métiers de l'entreprise, son organisation et son management

Heures d'enseignement

Initiation à la transition digitale des entreprises - CM	Cours Magistral	7h
Initiation à la transition digitale des entreprises - TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1. Qu'est-ce que la transformation digitale des entreprises ?
2. La transformation digitale : quels enjeux ?
3. Les 6 chantiers de la transformation digitale
4. Cartographie des acteurs clés

5. Développer une culture du digital avant des outils digitaux
6. Les principaux outils de management de la transformation digitale
7. Initier un projet de transformation digitale grâce à l'audit de maturité digitale
8. L'innovation comme moteur de la transformation digitale
9. Les clés d'un projet de transformation digitale réussie
- 10 Exemple de transformations digitales réussies ou d'échecs
- 11 Travaux pratiques autour d'une étude de cas

Compétences visées

- Être capable d'appréhender le nouveau paradigme imposé par la culture du digital
- Être capable de comprendre l'impact de la transformation digitale sur la culture, l'organisation et la stratégie des entreprises
- Être capable d'identifier les outils à mobiliser dans le cadre d'un projet de transformation digitale

Bibliographie

- Transformation digitale : l'avènement des plateformes – Gilles Babinet – Le Passeur Editeur
- Le Guide de la transformation digitale – Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier – Eyrolles
- Lean Startup – Eric Ries – Pearson
- Les défis de la transformation digitale – Quentin Franque, Benoit Zante – Dunod
- Leading digital: turning technology into business transformation – George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee – Harvard Business Review Press

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)