

# Initiation à la transformation digitale des entreprises (DIGI01\_SDBAYA)

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

## Objectifs

- Comprendre en quoi consiste la transformation digitale et comment elle impacte les fonctions et les métiers de l'entreprise.
- Prendre en compte le contexte digital dans les choix stratégiques : transversalité des métiers, gouvernance de la data, culture de l'innovation, formation des collaborateurs, intelligence collective...
- Déterminer l'impact et la valeur ajoutée de la transformation digitale pour les différents métiers de l'entreprise, son organisation et son management

## Heures d'enseignement

Initiation à la transition digitale des entreprises - CM	Cours Magistral	7h
Initiation à la transition digitale des entreprises - TD	Travaux Dirigés	7h

## Plan du cours

1. Qu'est-ce que la transformation digitale des entreprises ?
2. La transformation digitale : quels enjeux ?
3. Les 6 chantiers de la transformation digitale
4. Cartographie des acteurs clés

5. Développer une culture du digital avant des outils digitaux
6. Les principaux outils de management de la transformation digitale
7. Initier un projet de transformation digitale grâce à l'audit de maturité digitale
8. L'innovation comme moteur de la transformation digitale
9. Les clés d'un projet de transformation digitale réussie
10. Exemple de transformations digitales réussies ou d'échecs
11. Travaux pratiques autour d'une étude de cas

---

## Compétences visées

- Être capable d'appréhender le nouveau paradigme imposé par la culture du digital
- Être capable de comprendre l'impact de la transformation digitale sur la culture, l'organisation et la stratégie des entreprises
- Être capable d'identifier les outils à mobiliser dans le cadre d'un projet de transformation digitale

---

## Bibliographie

- Transformation digitale : l'avènement des plateformes – Gilles Babinet – Le Passeur Editeur
- Le Guide de la transformation digitale – Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier – Eyrolles
- Lean Startup – Eric Ries – Pearson
- Les défis de la transformation digitale – Quentin Franque, Benoit Zante – Dunod
- Leading digital: turning technology into business transformation – George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee – Harvard Business Review Press

---

## Compétences acquises

### Macro-compétence

### Micro-compétences

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)