

# Initiation à la recherche (GEST703\_GTRANC)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Initier à la recherche, à la problématisation et aux méthodes des recherches développées en sciences de gestion.

Ce cours donne des clés permettant à l'étudiant de développer avec succès la démarche scientifique à mettre en œuvre dans le cadre du mémoire (cf. référentiel mémoire et son adaptation dans le cadre du parcours).

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
----	-----------------	-----

### Pré-requis obligatoires

Fondamentaux de la gestion

### Plan du cours

**SEANCE N°1 –LA CREATION DE CONNAISSANCES**

- Qu'est-ce que la recherche en gestion ?
- La création de connaissances

#### **SEANCE N°2 – LES FONDEMENTS DE LA RECHERCHE**

- Les piliers de la recherche
- Le vocabulaire de la recherche

#### **SEANCE N°3 – LE PROCESSUS DE RECHERCHE**

- Thème de recherche
- Revue de littérature
- Problématique de recherche
- Cadre conceptuel
- Design méthodologique de la recherche
- Résultats et discussion

#### **SEANCE N°4 –PRÉSENTER SON MEMOIRE DE MASTER + EVALUATION**

- Les règles du mémoire
- Examen sur table : analyse d'un article de recherche (1h30)

## Compétences visées

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts associés à une recherche en sciences de gestion
- Maîtriser les principales étapes d'une recherche en sciences de gestion
- Être en capacité de déployer un processus de recherche en sciences de gestion.

---

## Bibliographie

- Evrard Y., Pras B. et Roux E. (2009), Market – Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod.
- Gavard-Perret M-L, Gotteland D., Haon C. et Jolibert A. (2012), Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : réussir son mémoire ou sa thèse, 2ème ed., Paris, Pearson.
- Grawitz M. (1993), Méthodes des sciences sociales, Paris, Ed. Dalloz.
- Thietart R.A. et al. (2014), Méthodes de recherche en management, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod.

## Infos pratiques

---

### Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette