

Go to market (GEST005_MZECY)

 ECTS
2 crédits

 Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Anglais, Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs

Après un diagnostic rapide des différents DAS, analyse utilisant les méthodes mc kinsey, pareto, pestel, matrice ipo/ipa... afin de définir les meilleurs pays pour se développer et définir pour 3 d'entre eux une stratégie go to market

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

L'étudiant se doit de maîtriser les fondamentaux des calculs de pourcentage dans un cadre international. Capacité à sortir de la théorie et à rentrer dans le monde de l'import-export. Connaissance de base du marketing stratégique.

Plan du cours

Rappel méthodologique

S'assurer de la stratégie d'entreprise

Revue rapide des concepts :

- Marge
- Mc Kinsey
- Pareto
- Ipo/ipa
- Ansoff
- Pestel
- Analyse des données factuelles (calcul de prix)
- Choix du type de go to market (direct, distri, franchise, mix ?)
- Choix des vendeurs par pays (sur une base de liste pré établie)
- Contexte multiculturel

Utilisation de tous ses concepts dans un cas en groupe avec suivi par l'enseignant et présentation finale

Informations complémentaires

Responsable du cours : Frédéric BURDY

Compétences visées

Analyse transversale des situations, approche méthodologique, mise en situation professionnelle.

Bibliographie

"Building an Import / Export Business" by Kenneth D. Weiss Publisher: Wiley, edition: 4th December 21, 2007

Massabié-francois "gestion des opérations d'import-export » Editions delagrave

Gervais, Florence; Exporter - Pratique du commerce international - Foucher.

Py, Pascal. Le plan d'actions du commercial: Le concevoir, le rédiger... (Efficacité commerciale) Eyrolles.

Lecture régulière d'articles liés à l'économie et aux actualités internationales dans les journaux et magazines,
Revue commerciale de Harvard, courrier international ,capital ...

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette