

Gestion des marchés internationaux (GEST002_MZECY)

 ECTS
1 crédits

 Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Méthodes d'enseignement:** A distance
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	6h

Pré-requis obligatoires

-Se préparer efficacement à la réalité complexe de l'internationalisation des entreprises.

Plan du cours

. Job interview for a Regional Sales Manager - Your first week?

1.1 Analyze, Analyze, Analyze

 1.1.1 Why do we sell in this market(s)?

 1.1.2 Where do we sell? Is it worth the risk?

 1.1.3 How do we sell?

- 1.1.4 Who do we sell to?
- 1.1.5 How do we communicate?
- 1.2 Immerse yourself
 - 1.2.1 Know your product
 - 1.2.2 Know your environment
- II. The importance of culture differences
 - 2.1 Beyond the language

2.2 Differences within your organization

Compétences visées

- Maitriser les différentes étapes de l'internationalisation d'une entreprise
- Penser et Agir comme un professionnel (vs. un etudiant)
- Développer un esprit critique
- Prise de parole en public, argument et défendre ses idées

Bibliographie

N/A

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Veronique Favre-Bonte

📞 +33 4 79 75 83 18

✉️ Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette