

Gestion de la marque (GEST701_MCIAY)



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Être capable de maîtriser les éléments constitutifs de l'identité de marque (nom, symbole, signature, etc.)
- Comprendre les éléments qui sont au cœur de la relation marque – consommateur (attachement, identification, sensibilité, fidélité, etc.)
- Maîtriser les concepts spécifiques à la gestion de la marque (image de marque, architecture de la marque, capital marque, territoire de la marque, etc.)

- Maîtriser les grands choix stratégiques dans la gestion des marques (extension verticale, alliance fonctionnelle, alliance symbolique, co-branding, gestion d'un portefeuille de marques, etc.)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Maîtrise des fondamentaux du Marketing

Plan du cours

- Séance 1 : Les éléments structurants d'une marque
- Séance 2 : Réaliser une brand review
- Séance 3 : La relation marque-consommateur
- Séance 4 : Les stratégies de marque
- Séance 5 : La marque dans différents contextes
- Séance 6 : Évaluation (test de connaissance, cas de synthèse)

Compétences visées

- Comprendre et maîtriser le vocabulaire et les concepts associés à la gestion de la marque
- Comprendre et maîtriser les principales étapes d'un audit de marque

Comprendre et maîtriser les principales options stratégiques de développement d'une marque

Bibliographie

- Cova B. (2017), *La vie sociale des marques*, EMS, Paris
- Kapferer J-N. (2013), *Ré-inventer les marques*, Eyrolles, Paris
- Keller K, Fleck N. et Fontaine I. (2013), *Management stratégique de la marque*, Pearson Education, 3^{ème} ed., Paris
- Michel G. (2022), *Au cœur de la marque*, Dunod, 4^{ème} ed., Paris
- Roedder John D. et Torelli C.J. (2019), *Strategic brand management : lessons for winning brands in globalized markets*, Oxford University Press

Site : <https://chaire.marquesetvaleurs.org>

Libellé court : GEST701_MCIAY

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Contacts

Responsable du cours

Remi Mencarelli

☎ +33 4 50 09 24 15

✉ Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr