

# Gestion de la marque



ECTS  
crédits



Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Objectifs

Ce cours offre la possibilité aux étudiants de maîtriser les éléments constitutifs de l'identité de la marque, les éléments qui sont au cœur de la relation marque-consommateur ainsi que les concepts spécifiques liés à la gestion (stratégique) de la marque

Par ailleurs, ces réflexions sont appliquées à des situations réelles au travers d'études de cas

### Heures d'enseignement

Gestion de la marque - CM	Cours Magistral	10,5h
Gestion de la marque - TD	Travaux Dirigés	10,5h

### Plan du cours

Plan du cours :

introduction :

1. Comprendre une marque
  - 1.1. Qu'est ce qu'une marque ?
  - 1.2. Les fonctions de la marque pour le consommateur
  - 1.3. Les fonctions organisationnelles de la marque
2. La relation marque-consommateur
  - 2.1. La notoriété et l'image de marque
  - 2.2. Le capital marque
  - 2.3. La sensibilité et la fidélité à la marque
3. Les stratégies de marque
  - 3.1. Manager un portefeuille de marques
  - 3.2. Manager les extensions de marques
  - 3.3. Développer les alliances
4. La marque dans différents contextes
  - 4.1 Les marques à l'international
  - 4.2. Les marques sur Internet
  - 4.3. Les marques chez les distributeur

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Anecy-le-Vieux (74)

---

### Campus

➤ Anecy / campus d'Anecy-le-Vieux