

Gestion de données avancées avec Excel (GEST904_MCIAY)



En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre le rôle de la donnée dans la démarche marketing
- Acquérir une méthodologie de structuration propre des données
- Maîtriser les bases solides de manipulation avec les fonctions essentielles
- Exploiter les fonctions avancées pour automatiser les analyses
- Développer une approche analytique de type "Data Analyst junior"
- Concevoir des TCD robustes pour visualiser des KPI marketing
- Automatiser les mises à jour de reporting
- Comprendre les apports de Power BI vs Excel
- Construire un premier rapport interactif simple
- Consolider les acquis avec Power BI
- Évaluer les compétences sur la chaîne Excel # Power B

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

- Disposer du logiciel Excel
- Niveau intermédiaire sur Excel

Plan du cours

- Session 1 – Introduction & Structuration des données dans Excel
- Session 2 – Analyse de données & fonctions avancées
- Session 3 – Tableaux Croisés Dynamiques & Automatisation
- Session 4 – Introduction à Power Query (Power BI)
- Session 5 – Finalisation Power BI & Evaluation finale

Compétences visées

- Comprendre le rôle de la donnée dans la prise de décision en marketing
- Bonnes pratiques de structuration d'un fichier source
- Rappel et approfondissements sur les fonctions conditionnelles, de recherche et de nettoyage
- Les fonctions matricielles dynamiques
- Utilisation du mode tableaux
- Les tableaux croisés dynamiques
- Les graphiques croisés dynamiques
- Les bases de Power Query en matière d'automatisation
- Les bases de Power BI en matière de visualisation de données

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)