

Multicanal, e-commerce



ECTS
crédits



Composante
IUT d'Annecy

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- * Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce,
- * Comprendre le comportement du consommateur en ligne et le parcours client,
- * Être capable d'analyser une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement).

Heures d'enseignement

Multicanal, e-commerce - TD	Travaux Dirigés	3,5h
Multicanal, e-commerce - CM	Cours Magistral	3,5h

Plan du cours

Notions de base sur le e-commerce

- 1 .Définition du e-commerce
 - 2 .Les différentes façons de faire du e-commerce
 - 3 .Le site de e-commerce : ce qu'il faut savoir
- Comportement du consommateur en ligne**

- 1 .Processus d'achat en ligne
- 2 .Parcours client sur un site de e-commerce

Bibliographie

- H. Isacc, 2017, E-Commerce : Vers le commerce connecté, Pearson.
- P. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.
- T. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

Infos pratiques

Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)