

Multicanal, e-commerce (MODU521_TGI)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce,
- Comprendre le comportement du consommateur en ligne et le parcours client,
- Être capable d'analyser une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement).

Heures d'enseignement

Multicanal, e-commerce - TD	Travaux Dirigés	3,5h
Multicanal, e-commerce - CM	Cours Magistral	3,5h

Plan du cours

Notions de base sur le e-commerce

1. Définition du e-commerce
2. Les différentes façons de faire du e-commerce
3. Le site de e-commerce : ce qu'il faut savoir

Comportement du consommateur en ligne

1. Processus d'achat en ligne

2. Parcours client sur un site de e-commerce

Bibliographie

H. Isacc, 2017, E-Commerce : Vers le commerce connecté, Pearson.

P. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.

T. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)