

# Multicanal, e-commerce



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- \* Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce,
- \* Comprendre le comportement du consommateur en ligne et le parcours client,
- \* Être capable d'analyser une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement).

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	3,5h
CM	Cours Magistral	3,5h

### Plan du cours

#### Notions de base sur le e-commerce

1. Définition du e-commerce
2. Les différentes façons de faire du e-commerce
3. Le site de e-commerce : ce qu'il faut savoir

#### Comportement du consommateur en ligne

1. Processus d'achat en ligne

2. Parcours client sur un site de e-commerce

---

## Bibliographie

H. Isacc, 2017, E-Commerce : Vers le commerce connecté, Pearson.

P. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.

T. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)