

Géographie du tourisme (TOUR401_GEOG)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours de géographie du tourisme interroge les usages et les aménagements de l'espace par rapport aux pratiques récréatives. Une attention particulière est portée à la dimension montagnarde du tourisme sur la base d'exemples régionaux. Mais les différents types d'espaces touristiques sont présentés, de façon à envisager les problématiques générales du tourisme en géographie.

Heures d'enseignement

Géographie du tourisme - CM

Cours Magistral

19,5h

Plan du cours

Définitions générales : le tourisme, les loisirs.

Panorama mondial de l'activité touristique.

Tourisme balnéaire.

Tourisme et montagne.

Tourisme culturel et urbain.

Tourisme et monde souterrain.

Tourisme, transports et infrastructures.

Aspects socio-démographiques, économiques et environnementaux.

Bibliographie

Georges CAZES, 1992, Fondements pour une géographie du tourisme, Bréal, 192p.

Ph. DUHAMEL, 2018, Géographie du tourisme et des loisirs : dynamiques, acteurs, territoires, Armand Colin, 288 p.

Equipe MIT, 2002, Tourisme 1, Lieux communs, 2005, Tourisme 2, Moments de lieux, 2011, Tourisme 3, La révolution durable, Belin, 320, 349 et 332 p.

J.-C. GAY, 2017, Tourisme & transport, deux siècles d'interactions, Bréal, 255 p.

Mathis STOCK, Vincent COËFFÉ et P. VIOLIER, 2017, Les enjeux contemporains du tourisme : une approche géographique, P. U. Rennes, 500 p.

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Christophe Gauchon

☎ +33 4 79 75 81 38

✉ Christophe.Gauchon@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

➤ Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac