

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (RES101_TCM)



Composante
IUT d'Annecy

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Fondamentaux du marketing et comportement du conso - CM	Cours Magistral	16h
Fondamentaux du marketing et comportement du conso - TD	Travaux Dirigés	16h

Infos pratiques

Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux