

# Fondamentaux du marketing (MARK201\_LEA)



Composante  
UFR Lettres,  
Langues et  
Sciences  
Humaines

## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

---

### Description

Notions de base en marketing

- 1) Les définitions, le vocabulaire
- 2) Comprendre les différents concepts clés du marketing, les différents leviers, les options de gestion marketing
- 3) L'analyse des marchés d'une organisation : l'environnement, le choix de la cible, la segmentation du marché, le positionnement, le comportement du consommateur.
- 4) Identifier les spécificités du BtoC, du BtoB et du BtoD
- 5) Etudier le Mix Marketing du 4P au 10P,...

### Objectifs

Familiariser les étudiants sur les fondamentaux du marketing et comprendre le marketing aujourd'hui.

---

## Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4,5h
TD	Travaux Dirigés	9h

---

## Compétences visées

Connaissance des concepts théoriques essentiels et des différents leviers utilisables par les organisations pour comprendre les fondamentaux du marketing.

**Libellé court** : MARK201\_LEA

**Nature** : MODL

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette