

Fondamentaux du marketing (MARK201_LEA)



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Notions de base en marketing

- 1) Les définitions, le vocabulaire
- 2) Comprendre les différents concepts clés du marketing, les différents leviers, les options de gestion marketing
- 3) L'analyse des marchés d'une organisation : l'environnement, le choix de la cible, la segmentation du marché, le positionnement, le comportement du consommateur.
- 4) Identifier les spécificités du BtoC, du BtoB et du BtoD
- 5) Etudier le Mix Marketing du 4P au 10P,...

Objectifs

Familiariser les étudiants sur les fondamentaux du marketing et comprendre le marketing aujourd'hui.

Heures d'enseignement

Fondamentaux du marketing - CM	Cours Magistral	4,5h
Fondamentaux du marketing - TD	Travaux Dirigés	9h

Compétences visées

Connaissance des concepts théoriques essentiels et des différents leviers utilisables par les organisations pour comprendre les fondamentaux du marketing.

Compétences acquises

Macro-compétence	Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette