

Fondamentaux du marketing



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Notions de base en marketing

- 1) Les définitions, le vocabulaire
- 2) Comprendre les différents concepts clés du marketing, les différents leviers, les options de gestion marketing
- 3) L'analyse des marchés d'une organisation : l'environnement, le choix de la cible, la segmentation du marché, le positionnement, le comportement du consommateur.
- 4) Identifier les spécificités du BtoC, du BtoB et du BtoD
- 5) Etudier le Mix Marketing du 4P au 10P,...

Objectifs

Familiariser les étudiants sur les fondamentaux du marketing et comprendre le marketing aujourd'hui.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4,5h
TD	Travaux Dirigés	9h

Compétences visées

Connaissance des concepts théoriques essentiels et des différents leviers utilisables par les organisations pour comprendre les fondamentaux du marketing.

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette