

Experience professionnelle (EPRO801_ITMICY)



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français, Anglais
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours vise à fournir aux étudiants une perspective approfondie et pratique sur les compétences nécessaires pour réussir dans ce domaine en constante évolution. Nous nous concentrons sur l'identification des objectifs professionnels à court et à long terme, le développement de compétences en leadership, en communication efficace et en planification de carrière. À travers une session de coaching individualisée, nous aidons les étudiants à clarifier leurs objectifs professionnels, à évaluer leurs compétences et à créer un plan d'action concret pour réaliser leurs aspirations professionnelles. En mettant l'accent sur l'autonomisation des étudiants, ce cours encourage une réflexion proactive sur l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, tout en offrant des ressources de lecture supplémentaires pour approfondir la compréhension de la planification de carrière et du développement personnel.

Les principaux objectifs sont :

- Aider les étudiants à clarifier leurs objectifs professionnels à court et à long terme dans les domaines de l'International Business & Tourism Management
- Fournir une réflexion approfondie sur les compétences, les intérêts et les valeurs personnelles en relation avec leur future carrière professionnelle dans ce domaine
- Faciliter la création d'un plan d'action concret pour atteindre les objectifs professionnels identifiés, y compris pour les stages futurs et l'entrée dans la vie professionnelle.

- Offrir une opportunité de développement personnel et professionnel à travers des sessions de coaching individualisées pour une carrière épanouissante
- Encourager une réflexion sur l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle pour une carrière épanouissante

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 6h

Pré-requis obligatoires

- Expérience antérieure dans le domaine du management, des affaires internationales ou du tourisme
- Avoir suivi des cours pertinents en leadership, en marketing international ou en gestion du tourisme
- Connaissance des outils informatiques couramment utilisés dans le domaine professionnel

Plan du cours

Préparation en amont de l'entretien par l'étudiant

- Clarification des objectifs et établissement d'un profil professionnel personnel
- Évaluation des compétences, des intérêts et des valeurs dans le contexte professionnel
- Développement d'un plan d'action pour atteindre les objectifs de carrière

Session de coaching avec l'enseignant

- Evaluation du bilan de compétence, et feedback personnalisé sur les performances perçues de l'étudiant lors de précédent semestre
- Identification des métiers potentiels pour élargir le champs en fonction des envies et des potentialités de l'étudiants

- Adaptation du parcours d'apprentissage au regard du plan de début de carrière visé : clarification de l'expérience professionnelle attendue en fin de master 1, ciblage de la mobilité obligatoire au premier semestre du Master 2 au regard des perspectives visées, clarification de la stratégie de stage de fin d'études.

Compétences visées

- Capacité à analyser leurs forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT) dans le contexte de l'International Business & Tourism Management
- Compétence en identification d'objectifs professionnels réalistes et réalisables dans le secteur spécifique
- Aptitude à élaborer un plan de développement professionnel et à s'auto-évaluer en lien avec les exigences de cette industrie
- Compétence en communication efficace dans le contexte des entretiens et des interactions professionnelles dans le domaine du tourisme et du business international
- Capacité à prendre des décisions éclairées en matière de planification de carrière dans le contexte spécifique de l'International Business & Tourism Management

Bibliographie

- * "Career Development and Planning: A Comprehensive Approach" par Robert C. Reardon, Janet G. Lenz, James P. Sampson, V. Scott H. Solberg (2016)
- * "Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life" par Bill Burnett et Dave Evans (2016)
- * "What Color Is Your Parachute? A Practical Manual for Job-Hunters and Career-Changers" par Richard N. Bolles (2018)
- * "Presence: Bringing Your Boldest Self to Your Biggest Challenges" par Amy Cuddy (2016)
- * "The Start-up of You: Adapt to the Future, Invest in Yourself, and Transform Your Career" par Reid Hoffman et Ben Casnocha (2012)

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette