

# Événement digital & commercialisation événementielle (EDIG801\_MIECY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Le digital est une composante essentielle de l'évènementiel, à la fois dans l'expérience vécue par les participants, que dans la communication et la promotion des événements. La stratégie de commercialisation des événements constitue une compétence clé de la professionnalisation des métiers de l'évènementiel.

### Heures d'enseignement

Événement digital & commercialisation événementielle - CM	Cours Magistral	10h
Événement digital & commercialisation événementielle - TD	Travaux Dirigés	11h

### Plan du cours

Thématiques indicatives :

Digital, phygital, physique, augmentée : la dimension digitale comme composante essentielle des événements

Des outils spécifiques selon les objectifs

stratégies de commercialisation, portefeuille clients, suivi des ventes, optimisation des canaux.

---

## Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette