

Evénement digital & commercialisation événementielle (EDIG801_MIECY)

 ECTS
4 crédits

 Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le digital est une composante essentielle de l'évènementiel, à la fois dans l'expérience vécue par les participants, que dans la communication et la promotion des évènements. La stratégie de commercialisation des évènements constitue une compétence clé de la professionnalisation des métiers de l'évènementiel.

Heures d'enseignement

Événement digital & commercialisation événementielle - CM	Cours Magistral	10h
Événement digital & commercialisation événementielle - TD	Travaux Dirigés	11h

Plan du cours

Thématiques indicatives :

Digital, phygital, physique, augmentée : la dimension digitale comme composante essentielle des évènements

Des outils spécifiques selon les objectifs

stratégies de commercialisation, portefeuille clients, suivi des ventes, optimisation des canaux.

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette