

Événement digital & commercialisation événementielle



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le digital est une composante essentielle de l'évènementiel, à la fois dans l'expérience vécue par les participants, que dans la communication et la promotion des événements. La stratégie de commercialisation des événements constitue une compétence clé de la professionnalisation des métiers de l'évènementiel.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	11h

Plan du cours

Thématiques indicatives :

Digital, phygital, physique, augmentée : la dimension digitale comme composante essentielle des événements

Des outils spécifiques selon les objectifs

stratégies de commercialisation, portefeuille clients, suivi des ventes, optimisation des canaux.

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette