

Etudes de cas



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- D'apporter un regard objectif et distant sur l'ensemble des données mises à votre disposition dans l'analyse de l'étude de cas
- Permet d'explorer avec les participants leur capacité d'analyse des situations et de résolution de problèmes à trois niveaux : prise de conscience des savoirs qu'ils mobilisent, questionnement de leurs connaissances respectives, perfectionnement de leurs compétences
- Discussion de situations réelles pour améliorer de manière significative leur compréhension des processus de management
- Mieux maîtriser les concepts liés au management des organisations
- Développer les capacités d'analyse et d'application des apprentissages théoriques.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Plan du cours

Séances CM :

Section 1 : Introduction à la méthodologie des études de cas

- Définition et objectifs des études de cas
- Typologies des études de cas en management
- Processus d'étude des cas en management

Section 2 : Rappel des concepts du management organisationnel

- Processus de prise de décision + mini étude de cas
- Rôles du manager + mini étude de cas
- Performance de l'entreprise + mini étude de cas
- Leadership + mini étude de cas
- Motivation + mini étude de cas
- Communication + mini étude de cas

Séances TD :

- Analyse et correction de 3 études de cas
-

Compétences visées

A l'issue de ce cours les étudiants pourront mieux :

- Analyser un choix stratégique en questionnant ses motivations, sa mise en œuvre et ses divers effets.
- Comprendre le modèle d'affaire de l'entreprise et son évolution dans le temps
- Identifier les facteurs clés de succès et sources d'avantages concurrentiels
- Distinguer entre les styles de leadership du manager et appréhender l'impact sur l'efficacité et l'efficacités de l'entreprise
- Comprendre la stratégie de l'entreprise et développement organisationnel

Bibliographie

- DURAND T (2020): « Management d'entreprises 360°: tous les principes et outils à connaître » Edition Dunod
- BURGER-HELMCHEN T., HUSSLER C., MULLER P. (2019): Management. Éditions Vuibert.
- STERN P., SCHOETII J-M. (2019): La boîte à outils du Management, Éditions Dunod
- STERN P & SCHOETTI J. M (2017) : « La boîte à outils du management » Edition Dunod
- LIMA M., FABIANI T. (2016): Réussir mes études de cas, éditions Dunod
- BRULHART F., FAVOREU C. (2016): Management d'entreprise, Éditions Dunod
- NOGUERA F & PLANCE J.M (2016) : « Le leadership: recherches et pratiques » Edition Vuibert
- ROBBINS S, DECENZO D, COULTER M, RULING C. (2014) : « Management: l'essentiel des concepts et pratiques » Edition Pearson
- GAGNON, Y-C. (2012) : L'étude de cas comme méthode de recherche 2e éd. Presse de l'université de Quebec

Infos pratiques

Lieux

- > Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- > Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux