

Ethique et numérique, communication responsable



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Appréhender les principes clés de la communication responsable.

Comprendre ce qu'est la culture numérique et ses implications éthiques

Sensibiliser aux problèmes éthiques soulevés par l'usage des données, et, notamment, des grandes masses de données (Big data)

Appréhender les impacts environnementaux de la communication numérique (site Internet, version électronique online ou offline, publicités digitales, e-mailing, réseaux sociaux...) et comprendre comment limiter l'impact énergétique et la pollution numérique ainsi que de respecter les standards du W3C et les normes d'accessibilité

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1. Les impacts environnementaux du numérique
2. Les aspects éthiques du numérique
 1. Protection des données personnelles

2. Accessibilité numérique
3. Communication responsable
4. Projet

Compétences visées

Comprendre les impacts environnementaux du numérique

Connaitre les aspects éthiques du numérique et la réglementation sur la protection des données personnelles

Connaitre la réglementation sur l'accessibilité numérique

Apprendre à communiquer sans faire de greenwashing

Infos pratiques

Lieux

- Anancy-le-Vieux (74)

Campus

- Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux