

# Entrepreneuriat (ENTR501\_THEICY)

 Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

## Objectifs

France-Sichuan : Permettre aux étudiants d'aborder les notions essentielles nécessaires à la création d'un projet touristique ou d'autre nature

## Heures d'enseignement

Entrepreneuriat - TD

Travaux Dirigés

24h

## Pré-requis obligatoires

France-Sichuan : Aucun

## Plan du cours

France-Sichuan :

La notion d'entreprenariat

La notion de prix

Le marché

Établir un projet

Les phases de l'étude de marché

Les questions indispensables à se poser pour mener à bien une étude de marché

Analyser les données d'une étude de marché

---

## Informations complémentaires

France-Sichuan : Responsable de cours : Mars Meynardi

---

## Compétences visées

France-Sichuan :

Acquérir la notion de motivation d'achat du client

Acquérir les notions d'étude de marché

Développer les qualités d'analyse d'une problématique marché

---

## Bibliographie

France-Sichuan : Techniques d'étude de marché, Eric Vernet, Editions Eyrolles, Dunod et Vuibert 2017

---

## Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette