Entrepreneuriat (ENTR501_THEICY)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

France-Sichuan : Permettre aux étudiants d'aborder les notions essentielles nécessaires à la création d'un projet touristique ou d'autre nature

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	24h

Pré-requis obligatoires

France-Sichuan : Aucun

Plan du cours

France-Sichuan :

La notion d'entreprenariat
La notion de prix
Le marché

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Établir un projet
Les phases de l'étude de marché
Les questions indispensables à se poser pour mener à bien une étude de marrché
Analyser les données d'une étude de marché

Informations complémentaires

France-Sichuan : Responsable de cours : Mars Meynardi

Compétences visées

France-Sichuan :

Acquérir la notion de motivation d'achat du client
Acquérir les notions d'étude de marché
Développer les qualités d'analyse d'une problématique marché

Bibliographie

France-Sichuan : Techniques d'étude de marché, Eric Vernette, Editions Eyrolles, Dunod et Vuibert 2017

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité