

Entrepreneuriat



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

France-Sichuan : Permettre aux étudiants d'aborder les notions essentielles nécessaires à la création d'un projet touristique ou d'autre nature

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	24h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

France-Sichuan : Aucun

Plan du cours

France-Sichuan :

La notion d'entrepreneuriat
La notion de prix
Le marché

Établir un projet

Les phases de l'étude de marché

Les questions indispensables à se poser pour mener à bien une étude de marché

Analyser les données d'une étude de marché

Informations complémentaires

France-Sichuan : Responsable de cours : Mars Meynardi

Compétences visées

France-Sichuan :

Acquérir la notion de motivation d'achat du client

Acquérir les notions d'étude de marché

Développer les qualités d'analyse d'une problématique marché

Bibliographie

France-Sichuan : Techniques d'étude de marché, Eric Vernet, Editions Eyrolles, Dunod et Vuibert 2017

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette