

Enjeux manageriaux de la data (GEST903_GTRANC)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Développer une culture de la data. Connaître et comprendre l'importance des données dans l'entreprise et particulièrement dans l'Hôtellerie et le tourisme
- Comprendre et mesurer l'impact crucial des données sur la prise de décisions stratégiques et de son potentiel pour l'innovation.
- Optimiser l'Expérience Client et la Performance Opérationnelle. Découvrir les données pour améliorer l'expérience client, personnaliser les services et maximiser la rentabilité.
- Mettre en place une gouvernance des données dans son organisation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 9h

Pré-requis obligatoires

Aucun

Plan du cours

- Définitions, histoire et principaux défis de la data
- Panorama des enjeux managériaux de la data :
- Mise en place de la gouvernance des données
- Garantir la qualité des données
- Valoriser ses Données
- Pilotage d'un projet data
- Aspect légal de la data (RPPD et données personnelles, cas des données sensibles, etc.)
- Zoom sur l'industrie du tourisme et la data client

Compétences visées

- Compréhension des enjeux de la Data dans les organisations
- Méthodologie de mise en place de projet Data
- Législation et sécurisation des Données

Bibliographie

- https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/pdf_6_etapes_interactifv2.pdf