Enjeux et dynamiques du secteur touristique (TOUR301_EGAY)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Autoformation
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Identifier et appréhender les grands enjeux liés au secteur touristique et leurs interrelations.
- Analyser les conséquences des changements (économiques, sociétaux et écologiques) pour le secteur touristique
- Savoir articuler le savoir scientifique et les cas concrets afin d'appréhender les nouvelles dynamiques du secteur touristique

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h

Pré-requis obligatoires

Pas de pré-requis

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

- Séance 1 : Introduction et définitions des termes clés
- Séance 2 : Identification collective des enjeux clés, constitution des groupes de travail, planification des cours
- Séances 3 à 10 : classe renversée organisation d'une demi-séance de cours par groupe de 3 personnes

Compétences visées

- Retranscrire et transmettre les connaissances acquises dans une logique de classe renversée
- Savoir construire un cours structuré en articulant les connaissances scientifiques et les savoirs pratiques
- Apprendre à identifier et à définir les concepts clés liés au secteur touristique

Bibliographie

- Boyer M. " Le tourisme en France " Editions EMS Paris
- Boyer M. (1926-2018) A du texte (2000) Histoire de l'invention du tourisme : XVIe-XIXe siècles : origine et développement du tourisme dans le Sud-Est de la France / Marc Boyer. Available at : *https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k33259186*
- Boyer M. (2002) Comment étudier le tourisme ? *Ethnologie française* 32(3). 393-404
- Decrop A. (2011) Le toursite consommateur : un caméléon.... *Mondes du tourisme* (3) : 7-25
- Demen-Meyer C (2005) Le tourisme : essai de définition. *Management & Avenir 3* (1) : 7-25
- Stock M. Coëffé V. Violer P. et al (2020) *Les enjeux contemporains du tourisme : une approche géographique*. Presses universitaires de Rennes.
- Tissot L. (2001) *Naissance d'une industrie touristique*. Les Anglais et la Suisse au XIXème siècle
- Violer P. (2016) La troisième révolution touristique. Mondes du Tourisme (Hors-série)

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023