

Emerging & developed markets : business differences (ECON901_MZECY)



En bref

- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Management de projet Chine : Permettre aux étudiants d'évoluer dans un milieu d'affaires chinois.

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 18h |
|----|-----------------|-----|

Pré-requis obligatoires

Management de projet Chine : Connaissances des fondamentaux liés à l'interculturel

Plan du cours

Management de projet Chine :

- Les fondements de la culture chinoise
- Mode de réflexion et intelligence chinoise
- Bien communiquer avec vos interlocuteurs chinois
- Les us et coutumes d'affaires en Chine

Les 10 clefs pour réussir avec des partenaires chinois

Informations complémentaires

Responsable de cours : Marc MEYNARDI

Compétences visées

Management de projet Chine :

Savoir être : aborder les relations d'affaires avec des Chinois sans jugement et préjugés

Savoir faire : consolider les relations d'affaires avec des interlocuteurs chinois.

Bibliographie

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette