UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Economie internationale (ECON301_AES)

Composante
Faculté de Droit

Période de l'année
Automne

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Pourquoi les pays échangent-ils entre eux ? Est-ce qu'on s'enrichit à participer au commerce international ? Pourquoi, alors qu'on sait fabriquer des voitures, achète-t-on des voitures allemandes ? Doit-on privilégier le libre échange ou le protectionnisme ? Une monnaie forte est-elle favorable à la compétitivité ? Autant de questions (et même d'autres encore) auxquelles ce cours tente d'apporter des éléments de réponse à travers les analyses traditionnelles et les nouvelles théories de l'échange international.

Objectifs

Ce cours d'économie internationale vise à fournir aux étudiants les outils et connaissances nécessaires pour analyser et comprendre les dynamiques économiques mondiales, les politiques économiques internationales, et leurs impacts sur les sociétés et les entreprises :

- Comprendre les principaux phénomènes et concepts de l'économie internationale, notamment le commerce international, les flux de capitaux, la balance des paiements, et les politiques économiques internationales.
- Analyser les grandes tendances de la mondialisation économique, passées et actuelles, ainsi que l'évolution des structures des échanges mondiaux.
- Maîtriser les principales théories du commerce international, telles que la théorie des avantages comparatifs de Ricardo, la dotation factorielle de Heckscher-Ohlin, et les nouvelles théories intégrant les économies d'échelle et la concurrence imparfaite.
- Comprendre les enjeux et les effets des politiques commerciales (libre-échange, protectionnisme) et des accords internationaux (OMC, accords bilatéraux).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 avril 2026
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

- Contextualiser et interpréter l'actualité économique internationale afin d'expliquer les interactions économiques entre nations et leurs conséquences sur les individus et sociétés.
- Appliquer des outils d'analyse empirique et théorique pour évaluer les stratégies des firmes multinationales, les effets des variations des taux de change, et la gestion des risques de change.
- Développer une perspective critique sur les enjeux du développement durable, des inégalités internationales, et des crises financières mondiales.
- Acquérir des compétences de recherche, d'analyse de texte et d'utilisation de sources primaires pour approfondir l'étude des relations économiques internationales.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h

Pré-requis obligatoires

aucun à ce niveau ; ce cours fait écho au cours de microéconomie.

Plan du cours

Première Partie : CHIFFRES ET ENJEUX DU COMMERCE INTERNATIONAL

1 - *Le commerce international en quelques chiffres*

1.1. Valeurs du commerce des marchandises

1.2. Indicateurs additionnels

2 - *Les enjeux du commerce international*

2.1. L'évolution du commerce international

A - Progression et transformations des échanges internationauxB - Les déterminants des échanges internationaux et de la spécialisation

2.2. Les entreprises face à l'internationalisation

A – HistoriqueB - Une internationalisation variéeC - L'intégration au commerce mondial par la concentration D – Les IDE **Deuxième Partie : ANALYSE ÉCONOMIQUE : MÉCANISMES ET THÉORIES CLASSIQUES**

1 - *Commerce et politiques commerciales : les mécanismes*

1.1 – Différence de prix en autarcie et courbes d'OX et de DM

1.2 – L'équilibre en échange et la notion de petit et grand pays

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 avril 2026

1.3 – Les gains du commerce des biens

1.4 – Les gains de la mobilité internationale des facteurs

1.5 – Les conséquences de la politique commerciale

A - Les effets d'un tarif douanierB - Les effets d'une subvention

1.6 – Les raisons de la politique commerciale

A – Divergence extérieure : tarif optimal pour le grand pays B – Divergence intérieure : externalité en production et politique de second rang

2 - *le modèle de ricardo et quelques versions nuancées*

2.1 – Les avantages absolus d'Adam Smith

2.2 – Les avantages comparatifs et le modèle de Ricardo

A – Le commerce dans une économie d'échangea / L'équilibre autarciqueb/ L'équilibre en échangeB – Le modèle de Ricardoa/ Présentation de la théorieb/ La frontière de possibilité de productionc/ Les prix relatifs et l'offred/ Les prix relatifs après l'ouverture des échangese/ Le gain de l'échangef/ Un échange inégal

2.3 – La théorie de la demande réciproque (JS Mill)

2.4 – Haberler et les coûts d'opportunité

A – Les instruments d'analysea/ La productionb/ La consommationB – Au niveau internationala/ L'équilibre en autarcieb/ Le libre échangeC – L'apport de HaberlerD – Une reprise dans le modèle australien (Salter-Swan)

2.5 – Gain statique et perte dynamique : l'apport de Franck Graham

A – Du côté de l'offre : évolution des coûts de production

3 - *le modèle heckscher-ohlin-samuelson*

3.1 – Le modèle d'Hecksher et Ohlin

A – La loi des proportions de facteursB – Le théorème de Hecksher-Ohlin

3.2 – Le théorème de Stolper-Samuelson

3.3 – Le théorème de Rybczinski

3.4 – Test et paradoxe de Leontief

Troisième Partie : LES NOUVELLES THÉORIES DU COMMERCE INTERNATIONAL

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 avril 2026

1 - *L'APPROCHE NÉO-FACTORIELLE*

1.1 – Capital humain et spécialisation

1.2 – Qualification du travail et spécialisation

2 - *L'APPROCHE NÉO-TECHNOLOGIQUE*

2.1 – L'écart technologique de Posner

2.2 – Le cycle de vie du produit de Vernon

3 - *LA CONCURRENCE IMPARFAITE*

3.1 – Échanges intrabranches

3.2 – La théorie de la demande représentative de Linder

3.3 – Concurrence oligopolistique et monopolistique

4 - *LA NOUVELLE THÉORIE DU COMMERCE INTERNATIONAL DE PAUL KRUGMAN*

Bibliographie

Henner H.F., " Commerce international ", 3ème édition, Ed. Montchrestien, Paris, 1997

Samuelson A., " Economie internationale contemporaine : aspect réels et monétaires », L'économie en plus, PUG, 1991

Krugman P.R., Obstfeld Maurice, "Economie internationale ", 2ème édition, Ed. De Boeck et Larcier, Bruxelles, 1995

Jaime de Melo, Grether J-M., " Commerce international : théories et applications ", Ed. De Boeck et Larcier, Bruxelles, 1997

Kindleberger Ch., Lindert P., "Economie internationale", Economica, 4 ème édition, 1983

Nème C., "Economie internationale : fondements et politiques" Litec, 1996.

Libellé court : ECON301_AES

Nature : MODL

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 avril 2026

Lieux

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 avril 2026