

# Economie internationale (ECON301\_AES)



Composante  
Faculté de Droit



Période de  
l'année  
Automne

## En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Pourquoi les pays échangent-ils entre eux ? Est-ce qu'on s'enrichit à participer au commerce international ? Pourquoi, alors qu'on sait fabriquer des voitures, achète-t-on des voitures allemandes ? Doit-on privilégier le libre échange ou le protectionnisme ? Une monnaie forte est-elle favorable à la compétitivité ? Autant de questions (et même d'autres encore) auxquelles ce cours tente d'apporter des éléments de réponse à travers les analyses traditionnelles et les nouvelles théories de l'échange international.

### Objectifs

Ce cours d'économie internationale vise à fournir aux étudiants les outils et connaissances nécessaires pour analyser et comprendre les dynamiques économiques mondiales, les politiques économiques internationales, et leurs impacts sur les sociétés et les entreprises :

- Comprendre les principaux phénomènes et concepts de l'économie internationale, notamment le commerce international, les flux de capitaux, la balance des paiements, et les politiques économiques internationales.
- Analyser les grandes tendances de la mondialisation économique, passées et actuelles, ainsi que l'évolution des structures des échanges mondiaux.
- Maîtriser les principales théories du commerce international, telles que la théorie des avantages comparatifs de Ricardo, la dotation factorielle de Heckscher-Ohlin, et les nouvelles théories intégrant les économies d'échelle et la concurrence imparfaite.
- Comprendre les enjeux et les effets des politiques commerciales (libre-échange, protectionnisme) et des accords internationaux (OMC, accords bilatéraux).

- Contextualiser et interpréter l'actualité économique internationale afin d'expliquer les interactions économiques entre nations et leurs conséquences sur les individus et sociétés.
- Appliquer des outils d'analyse empirique et théorique pour évaluer les stratégies des firmes multinationales, les effets des variations des taux de change, et la gestion des risques de change.
- Développer une perspective critique sur les enjeux du développement durable, des inégalités internationales, et des crises financières mondiales.
- Acquérir des compétences de recherche, d'analyse de texte et d'utilisation de sources primaires pour approfondir l'étude des relations économiques internationales.

## Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	21h
----	-----------------	-----

## Pré-requis obligatoires

aucun à ce niveau ; ce cours fait écho au cours de microéconomie.

## Plan du cours

### Première Partie : CHIFFRES ET ENJEUX DU COMMERCE INTERNATIONAL

#### 1 - *Le commerce international en quelques chiffres*

##### 1.1. Valeurs du commerce des marchandises

##### 1.2. Indicateurs additionnels

#### 2 - *Les enjeux du commerce international*

##### 2.1. L'évolution du commerce international

A - Progression et transformations des échanges internationaux  
B - Les déterminants des échanges internationaux et de la spécialisation

##### 2.2. Les entreprises face à l'internationalisation

A – Historique  
B - Une internationalisation variée  
C - L'intégration au commerce mondial par la concentration  
D – Les IDE

### Deuxième Partie : ANALYSE ÉCONOMIQUE : MÉCANISMES ET THÉORIES CLASSIQUES

#### 1 - *Commerce et politiques commerciales : les mécanismes*

##### 1.1 – Différence de prix en autarcie et courbes d'OX et de DM

##### 1.2 – L'équilibre en échange et la notion de petit et grand pays

1.3 – Les gains du commerce des biens

1.4 – Les gains de la mobilité internationale des facteurs

1.5 – Les conséquences de la politique commerciale

A - Les effets d'un tarif douanier B - Les effets d'une subvention

1.6 – Les raisons de la politique commerciale

A – Divergence extérieure : tarif optimal pour le grand pays B – Divergence intérieure : externalité en production et politique de second rang

2 - *le modèle de ricardo et quelques versions nuancées*

2.1 – Les avantages absolus d'Adam Smith

2.2 – Les avantages comparatifs et le modèle de Ricardo

A – Le commerce dans une économie d'échange a / L'équilibre autarcique b / L'équilibre en échange B – Le modèle de Ricardoa / Présentation de la théorie b / La frontière de possibilité de production c / Les prix relatifs et l'offre d / Les prix relatifs après l'ouverture des échanges e / Le gain de l'échange f / Un échange inégal

2.3 – La théorie de la demande réciproque (JS Mill)

2.4 – Haberler et les coûts d'opportunité

A – Les instruments d'analyse a / La production b / La consommation B – Au niveau international a / L'équilibre en autarcie b / Le libre échange C – L'apport de Haberler D – Une reprise dans le modèle australien (Salter-Swan)

2.5 – Gain statique et perte dynamique : l'apport de Franck Graham

A – Du côté de l'offre : évolution des coûts de production

3 - *le modèle heckscher-ohlin-samuelson*

3.1 – Le modèle d'Heckscher et Ohlin

A – La loi des proportions de facteurs B – Le théorème de Heckscher-Ohlin

3.2 – Le théorème de Stolper-Samuelson

3.3 – Le théorème de Rybczynski

3.4 – Test et paradoxe de Leontief

### Troisième Partie : LES NOUVELLES THÉORIES DU COMMERCE INTERNATIONAL

## 1 - L'APPROCHE NÉO-FACTORIELLE

1.1 – Capital humain et spécialisation

1.2 – Qualification du travail et spécialisation

## 2 - L'APPROCHE NÉO-TECHNOLOGIQUE

2.1 – L'écart technologique de Posner

2.2 – Le cycle de vie du produit de Vernon

## 3 - LA CONCURRENCE IMPARFAITE

3.1 – Échanges intrabranches

3.2 – La théorie de la demande représentative de Linder

3.3 – Concurrence oligopolistique et monopolistique

## 4 - LA NOUVELLE THÉORIE DU COMMERCE INTERNATIONAL DE PAUL KRUGMAN

---

## Bibliographie

**Henner H.F.**, " Commerce international ", 3<sup>ème</sup> édition, Ed. Montchrestien, Paris, 1997

**Samuelson A.**, " Economie internationale contemporaine : aspect réels et monétaires », L'économie en plus, PUG, 1991

**Krugman P.R., Obstfeld Maurice**, "Economie internationale ", 2<sup>ème</sup> édition, Ed. De Boeck et Larcier, Bruxelles, 1995

**Jaime de Melo, Grether J-M.**, " Commerce international : théories et applications ", Ed. De Boeck et Larcier, Bruxelles, 1997

**Kindleberger Ch., Lindert P.**, "Economie internationale", Economica, 4<sup>ème</sup> édition, 1983

**Nème C.**, "Economie internationale : fondements et politiques" Litec, 1996.

---

## Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

## Infos pratiques

---

## Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

## Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette