

# Economie industrielle (ECON601\_AES)



Composante  
Faculté de Droit



Période de  
l'année  
Printemps

## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

L'économie industrielle en L3 AES constitue une matière d'approfondissement qui permet aux étudiants de comprendre le fonctionnement des marchés en situation de concurrence imparfaite. Ce cours s'appuie sur les connaissances acquises en microéconomie et offre une analyse stratégique du comportement des entreprises dans différentes structures de marché.

### Objectifs

Ce cours vise à permettre aux étudiants de :

- Maîtriser les outils d'analyse des marchés de concurrence imparfaite (monopoles, oligopoles)
- Comprendre les décisions stratégiques des entreprises et leur impact sur la performance des marchés
- Analyser les déterminants de la demande et de la structure des coûts et leurs conséquences sur la structure des marchés
- Évaluer la performance des marchés en termes d'efficacité et de bien-être collectif
- Appréhender le rôle des politiques publiques et de la régulation

### Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

21h

---

## Pré-requis obligatoires

- Microéconomie et économie de l'entreprise des semestres précédents
- Notions de base en mathématiques (dérivées, optimisation)
- Connaissances des concepts d'offre, demande et équilibre de marché

---

## Plan du cours

### Chapitre 1 : Introduction à l'économie industrielle

- Définition et objectifs de l'économie industrielle
- Les origines historiques : Sherman Act, Clayton Act
- Le paradigme Structure-Comportement-Performance (SCP)
- Opposition entre l'École de Harvard et l'École de Chicago
- Limites du modèle de concurrence pure et parfaite

### Chapitre 2 : Le monopole

- Monopole simple : tarification uniforme et maximisation du profit
- Discrimination par les prix : premier, deuxième et troisième degrés
- Mesures du pouvoir de monopole (indice de Lerner)
- Effets sur le bien-être économique et les surplus

### Chapitre 3 : Monopole régulé et monopole naturel

- Concepts de monopole naturel
- Régulation par le taux de rendement
- Tarification de pointe et tarification de Ramsey-Boiteux
- Introduction à la théorie de la régulation incitative

### Chapitre 4 : Les conditions de base et barrières à l'entrée

- Barrières naturelles : économies d'échelle, coûts irrécupérables, avantages des entreprises en place
- Barrières artificielles : brevets, licences, réglementation
- Barrières stratégiques : stratégies de prévention d'entrée
- Conséquences sur la contestabilité des marchés

### Chapitre 5 : Différenciation des produits

- Différenciation horizontale : modèle d'Hotelling
- Différenciation verticale : qualité des produits
- Différenciation objective et subjective
- Impact sur la concurrence et les stratégies d'entreprise

### Chapitre 6 : L'oligopole

- Modèle de Cournot : concurrence en quantités
- Modèle de Bertrand : concurrence en prix
- Comparaison Bertrand vs. Cournot
- Théorie des jeux appliquée à l'économie industrielle

## Chapitre 7 : Collusion et ententes

- Collusion tacite et facteurs facilitant la collusion
- Stabilité des accords collusoires
- Détection et sanctions des ententes
- Politique de concurrence

## Chapitre 8 : Structure de marché et concentration

- Indices de concentration : ratio de concentration, indice de Herfindahl-Hirschman
- Indices de pouvoir de marché
- Relation entre concentration et performance
- Mesures de la concurrence : indice de Gini

## Chapitre 9 : Innovation et dynamique industrielle

- Effets d'expérience et courbe d'apprentissage
- Cycle de vie des industries et maturité sectorielle
- Recherche et développement et innovation
- Impact sur la structure des marchés

---

## Bibliographie

- Carlton, D.W. et J.M. Perloff (2008), *Économie industrielle*, 2e éd., De Boeck
- Tirole, J. (1993), *Théorie de l'organisation industrielle*, Economica
- Combe, E. (2020), *Économie et politique de concurrence*, 2e éd., Dalloz
- Besanko, D. et al. (2011), *Principes économiques de stratégie*, De Boeck

**Libellé court** : ECON601\_AES

**Nature** : MODL

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

