

Economie industrielle (ECON601_AES)



Composante
Faculté de Droit



Période de
l'année
Printemps

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

L'économie industrielle en L3 AES constitue une matière d'approfondissement qui permet aux étudiants de comprendre le fonctionnement des marchés en situation de concurrence imparfaite. Ce cours s'appuie sur les connaissances acquises en microéconomie et offre une analyse stratégique du comportement des entreprises dans différentes structures de marché.

Objectifs

Ce cours vise à permettre aux étudiants de :

- Maîtriser les outils d'analyse des marchés de concurrence imparfaite (monopoles, oligopoles)
- Comprendre les décisions stratégiques des entreprises et leur impact sur la performance des marchés
- Analyser les déterminants de la demande et de la structure des coûts et leurs conséquences sur la structure des marchés
- Évaluer la performance des marchés en termes d'efficacité et de bien-être collectif
- Appréhender le rôle des politiques publiques et de la régulation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 21h |
|----|-----------------|-----|

Pré-requis obligatoires

- Microéconomie et économie de l'entreprise des semestres précédents
- Notions de base en mathématiques (dérivées, optimisation)
- Connaissances des concepts d'offre, demande et équilibre de marché

Plan du cours

Chapitre 1 : Introduction à l'économie industrielle

- Définition et objectifs de l'économie industrielle
- Les origines historiques : Sherman Act, Clayton Act
- Le paradigme Structure-Comportement-Performance (SCP)
- Opposition entre l'École de Harvard et l'École de Chicago
- Limites du modèle de concurrence pure et parfaite

Chapitre 2 : Le monopole

- Monopole simple : tarification uniforme et maximisation du profit
- Discrimination par les prix : premier, deuxième et troisième degrés
- Mesures du pouvoir de monopole (indice de Lerner)
- Effets sur le bien-être économique et les surplus

Chapitre 3 : Monopole régulé et monopole naturel

- Concepts de monopole naturel
- Régulation par le taux de rendement
- Tarification de pointe et tarification de Ramsey-Boiteux
- Introduction à la théorie de la régulation incitative

Chapitre 4 : Les conditions de base et barrières à l'entrée

- Barrières naturelles : économies d'échelle, coûts irrécupérables, avantages des entreprises en place
- Barrières artificielles : brevets, licences, réglementation
- Barrières stratégiques : stratégies de prévention d'entrée
- Conséquences sur la contestabilité des marchés

Chapitre 5 : Différenciation des produits

- Différenciation horizontale : modèle d'Hotelling
- Différenciation verticale : qualité des produits
- Différenciation objective et subjective
- Impact sur la concurrence et les stratégies d'entreprise

Chapitre 6 : L'oligopole

- Modèle de Cournot : concurrence en quantités
- Modèle de Bertrand : concurrence en prix
- Comparaison Bertrand vs. Cournot
- Théorie des jeux appliquée à l'économie industrielle

Chapitre 7 : Collusion et ententes

- Collusion tacite et facteurs facilitant la collusion
- Stabilité des accords collusaires
- Détection et sanctions des ententes
- Politique de concurrence

Chapitre 8 : Structure de marché et concentration

- Indices de concentration : ratio de concentration, indice de Herfindahl-Hirschman
- Indices de pouvoir de marché
- Relation entre concentration et performance
- Mesures de la concurrence : indice de Gini

Chapitre 9 : Innovation et dynamique industrielle

- Effets d'expérience et courbe d'apprentissage
- Cycle de vie des industries et maturité sectorielle
- Recherche et développement et innovation
- Impact sur la structure des marchés

Bibliographie

- Carlton, D.W. et J.M. Perloff (2008), *Économie industrielle*, 2e éd., De Boeck
- Tirole, J. (1993), *Théorie de l'organisation industrielle*, Economica
- Combe, E. (2020), *Économie et politique de concurrence*, 2e éd., Dalloz
- Besanko, D. et al. (2011), *Principes économiques de stratégie*, De Boeck

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette