

# Économie et gouvernance de la donnée (ISOC731\_IDU)



## En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Ce cours vise à explorer les transformations économiques induites par les technologies numériques et à analyser leurs implications sur les marchés, les entreprises et les politiques publiques. Il aborde des thématiques clés telles que les plateformes numériques, l'économie de la donnée, les modèles économiques disruptifs, la régulation des géants du numérique, et l'impact de l'intelligence artificielle sur la productivité. À travers une approche mêlant théorie économique, études de cas et outils d'analyse quantitative, les étudiants développent une compréhension approfondie des dynamiques de l'économie numérique contemporaine.

### Objectifs

L'objectif de ce cours est d'acquérir les éléments analytiques et méthodologiques pour appréhender les aspects économiques, légaux, éthiques et politique de la gouvernance des données et de ses usages. Nous présenterons la large variété des acteurs privés et publics, nationaux, européens et internationaux, afin de comprendre qui définit les normes, règles et protocoles pour le traitement de la donnée, et pour quelles raisons. Ceci permettra de comprendre comment ces normes sont appliquées au niveau technique, politique et sociale. Nous nous concentrerons en particulier sur les problématiques relatives au respect de la vie privée, à la confiance et aussi à l'économie de la donnée.

---

## Heures d'enseignement

|                                           |                   |     |
|-------------------------------------------|-------------------|-----|
| Économie et gouvernance de la donnée - CM | Cours Magistral   | 15h |
| Économie et gouvernance de la donnée - TD | Travaux Dirigés   | 21h |
| Économie et gouvernance de la donnée - TP | Travaux Pratiques | 4h  |

---

## Pré-requis obligatoires

ISOC531, ISOC631

---

## Plan du cours

1. Introduction à l'économie (offre/demande, équilibre de marché)
  2. Théorie des jeux (équilibre de Nash)
  3. Conception de mécanismes
  4. Effets réseaux
  5. stratégie de la donnée (intermédiation)
- 

## Compétences visées

- Calculer les équilibres économiques en relation avec la donnée
- intégrer des modèles de stratégie comportementale dans l'analyse économique
- mettre en oeuvre les principes de l'intermédiation
- intégrer les effets réseaux dans la conception d'applications et de plateformes numériques

**Libellé court :** ISOC731\_IDU

**Nature :** MODULE

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)