

Economie du tourisme et de l'hôtellerie



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Enseignants de la matière : Muriel Majorel et Pierre Folliet

Lieu de la formation : Chambéry

Période d'enseignement : 1er semestre

Objectifs

Connaître les acteurs et les enjeux des deux secteurs étudiés, l'équilibre financier d'une entreprise hôtelière.

Comprendre le contexte économique du tourisme et des entreprises avec un focus particulier sur les entreprises hôtelières dans leur structuration d'entreprise, compte tenu des opportunités et contraintes extérieures et en particulier au niveau des investissements, financements et rentabilité et marché

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	19,5h
----	-----------------	-------

Pré-requis obligatoires

Connaissances de base de la gestion d'entreprise et du contexte économique national et international.

Plan du cours

PARTIE TOURISME

- * Histoire du tourisme
- * Le poids économique du secteur national et spécifiquement en région Auvergne Rhône Alpes
- * La filière du tourisme et les acteurs du marché touristique & Les différents opérateurs
- * Les formes de tourisme : focus tourisme durable, e-tourisme et m-tourisme
- * L'emploi touristique

PARTIE HOTELLERIE

- * Tourisme et hôtellerie
 - * Hôtellerie de chaîne et indépendante
 - * Les clientèles hôtelières
 - * Hôtellerie et entreprise
-

Compétences visées

- * Savoir identifier les entreprises du secteur touristique
 - * Repérer les évolutions récentes du secteur du tourisme
 - * Décrire succinctement l'évolution de la distribution des produits touristiques
 - * Offre et demande en hôtellerie, évolutions du tourisme en France et à l'international, équilibres financiers d'entreprise
-

Bibliographie

Journeaux économiques

«  Management des entreprises du tourisme - Stratégie et organisation » de Cécile Clergeau

«  Economie du Tourisme » de Nicolas Peypoch

« Management du tourisme et des loisirs » de Erick Leroux et Pierre-Charles Pupion

« Le tourisme en France » de I. Juguet et C. Peyroutet

« Marketing du tourisme » de I. Frochot et P. Legohérel

« Marketing du tourisme et de l'accueil » de P. Kotler, J. T. Bowen et J. C. Makens

<https://www.insee.fr> : les principaux chiffres de l'économie française

<https://www.tourisme-espaces.com> : site des publications Espaces

<http://www.lechotouristique.com> : site de l'Echo touristique

<http://www2.unwto.org> : site de l'Organisation mondiale du tourisme

<http://veilletourisme.ca> : dossiers de veille du tourisme

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet

+33 4 50 09 24 74

Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

Lieux

> Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

> Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette