

Economie de l'entreprise CM

 Composante
Faculté de Droit

En bref

- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours d'économie de l'entreprise vise à initier les étudiants à la compréhension de l'organisation, du fonctionnement et des enjeux des entreprises dans leur environnement économique. Ce cours permet d'intégrer les notion de base et le contexte réel de l'entreprise

Objectifs

Ce cours a pour objectif de présenter l'environnement de l'entreprise (économique et juridique), sa structure et ses performances pour comprendre ses stratégies, pour finir par un voyage dans les théories successives qui ont permis de progresser dans la compréhension de ce qu'est une entreprise :

- Comprendre ce qu'est une entreprise et ses différentes formes.
- Analyser le fonctionnement interne de l'entreprise (organisation, ressources, processus).
- Étudier les relations de l'entreprise avec son environnement (marché, partenaires, concurrents).
- Appréhender les grandes fonctions de l'entreprise : direction, production, ressources humaines, finance, commercialisation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

aucun

Plan du cours

I – L’ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT

1/ Une approche juridique

A – Dans le secteur privé

B – Dans le secteur coopératif

C – Dans le secteur public

2/ Le tissu productif français

A – Un tissu productif fortement concentré

B – Des activités économiques différentes selon les catégories d’entreprises

C – Les catégories d’entreprises qui exportent

D – de l’entreprise indépendante à la multinationale

E – L’artisanat : première entreprise française

II – L’ENTREPRISE AU COEUR DE L’ÉCONOMIE DE MARCHÉ

1/ Structures de marché et rapport de forces

A - Les caractéristiques d'un environnement compétitif

B – Les relations dans le jeu de la concurrence

2/ La structure des entreprises

A - Mintzberg et la structure des entreprises

B - Liebenstein et l'efficience X

C - La rationalité des formes organisationnelles

3/ Stratégies d’entreprises

A - La stratégie de domination globale au niveau des coûts

B - La stratégie de différenciation du produit

C - La stratégie de focalisation

D - La chaîne de valeur

E - Internalisation et sous-traitance

4/ La performance de l'entreprise

A - Les explications de la performance

B - L'évaluation de la performance

5/ Les comptes de l'entreprise

A – le bilan

B – le compte de résultat

C – Le Tableau Économique d'Ensemble

D – Le partage de la valeur ajoutée entre salaires et profits

III – Voyage dans les théories de l'entreprise

1/ L'entreprise est une « boite noire »

2/ L'entreprise est un mode de coordination alternatif au marché

A - Les coûts de transaction (R. Coase)B - Les actifs spécifiques (O. Williamson)

3/ La firme comme « nœud de contrat »

A – Droit de propriété et relation d'agence

B – Théorie des contrats incomplets

4/ La firme dans la théorie de la régulation

5/ La firme comme nœud de compétences

A – L'approche behaviouriste de la firme

B – La firme comme lieu de gestion et de création de ressources intangibles

C – La firme évolutionniste : compétences, apprentissages, routines

II – BRÈVE HISTOIRE DU MARCHÉ ET DE L'ENTREPRISE

1 / De la production à l'échange simple

A – La naissance de la production

B – L'échange simple

2 / La naissance des marchés et de l'échange marchand

3 / L'origine et la naissance de l'entreprise

4 / Qu'est-ce que l'entrepreneuriat et qui est l'entrepreneur ?

5 / Le capitalisme a-t-il une date de naissance ?

A – Une fragile origine industrielle

B – Le capitalisme est issu de révolutions politiques

C – Les origines religieuses du capitalisme

D - Un capitalisme marchand plus ancien

6 / La mise en place d'un système capitaliste

A – Les enclosures

B – La naissance du salariat

7 / Capitalisme et marché auto-régulé

8 / Le capitalisme n'est pas le marché

9/ Le capitalisme et la monnaie

A - La monnaie

B - Les prix

Bibliographie

Samson Ivan (sous la direction de), *Leçons d'économie contemporaine*, SIREY, 2009

Bernard Baudry, *Économie de la firme*, coll. Repère, La Découverte, 2003

Olivier Bouba-Olga, *L'économie de l'entreprise*, coll. Points, Seuil, 2003

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette