

Analyse économique du marché de l'immobilier



ECTS
crédits



Composante
IUT d'Annecy

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

Lors de ce module, les stagiaires seront en mesure de :

- * Définir le marché immobilier en termes économiques
- * Expliquer le fonctionnement économique du marché immobilier
- * Décrire le marché immobilier national à l'aide de données chiffrées
- * Analyser le cycle économique du marché immobilier (évolution passée, situation présente, perspectives futures)
- * Expliquer le processus de choix d'un statut d'occupation résidentiel
- * Définir les déterminants de la demande de service immobilier résidentiel
- * Expliquer le processus d'investissement sur le marché immobilier résidentiel
- * Décrire le profil type des demandeurs à l'aide de données chiffrées sur les ménages français
- * Conseiller un investissement immobilier résidentiel en tenant compte du profil du demandeur
- * Définir les différents types d'intervention de l'Etat sur le marché immobilier résidentiel

- * Expliquer les effets possibles de l'intervention de l'Etat sur le marché immobilier résidentiel
- * Illustrer les principes de l'intervention de l'Etat via des exemples de politiques publiques
- * Comparer la structure du marché immobilier national à celle de son secteur d'activités
- * Lire un graphique ou un article portant sur le marché immobilier et en retenir l'information principale
- * Synthétiser un ensemble de documents (graphiques, articles) pour répondre à un ou des questions analytiques

Heures d'enseignement

Analyse économique du marché de l'immobilier - TD	Travaux Dirigés	5,25h
Analyse économique du marché de l'immobilier - CM	Cours Magistral	5,25h

Plan du cours

Le marché immobilier vu par un économiste

1 – Du bien immobilier au marché immobilier

- 1 .Une définition économique du bien immobilier
- 2 .Le bien immobilier comme objet d'échange
- 3 .Les trois dimensions économiques du marché immobilier

2 – Le fonctionnement du marché immobilier

- 1 .L'organisation des échanges sur le marché
- 2 .L'interdépendance des marchés immobiliers
- 3 .La formation d'un équilibre sur le marché

La prise de décision sur le marché immobilier à usage résidentiel

1 – Le choix du statut d'occupation

- 1 .Constats préliminaires
 - 2 .Les étapes du processus de décision
 - 3 .Statut d'occupation et logement : un choix combiné
- 2 – La demande de service immobilier résidentiel

- 1 .Les déterminants économiques de la demande de service
 - 2 .La demande de service immobilier comme bien hétérogène
- 3 – L'investissement immobilier

- 1 .La théorie du choix de portefeuille
- 2 .La production de service immobilier

L'intervention publique sur le marché immobilier à usage résidentiel

1 – Les outils de l'intervention publique

- 1 .Une intervention pas nécessairement coûteuse
 - 2 .Les déterminants économiques de l'intervention
- 2 – Les effets de l'intervention publique

- 1 .De la difficulté de mesurer les effets d'une intervention de l'Etat
- 2 .Les effets de l'intervention sur le marché immobilier

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)